

Vols treballar amb nosaltres?

OFERTA DE FEINA

Barabara Educació som una cooperativa d'iniciativa social i sense ànim de lucre, especialitzades en formació i acompanyament en desenvolupament competencial i organitzacional.

Barabara significa camí, i és un camí que vàrem iniciar amb la voluntat de contribuir al canvi social a través de la formació i desenvolupament de les competències i habilitats socials de les persones, potenciant l'esperit crític, solidari, professional i compromès amb la comunitat.

La nostra missió és acompanyar processos i persones per a generar oportunitats de canvi personal i professional potenciant l'esperit crític, l'equitat, i el compromís amb la comunitat.

Des de Barabara treballem principalment per projectes organitzats en tres àrees principals de treball: formació, materials pedagògics i facilitació de processos. Dins d'aquestes àrees les principals temàtiques que abordem són igualtat i feminismes, economia social i solidària i orientació professional.

Com a cooperativa d'iniciativa social impulsem projectes sociolaborals per acompanyar dones en la seva millora professional, ja es trobin en una situació d'atur o precarietat laboral, a través de l'orientació professional grupal i individual (programa EduCom Dones), l'atenció psicoemocional, l'assessorament en drets laborals i el coaching professional.

Per conèixer-nos millor: <https://www.barabaraeducacio.org/>

Lloc ofert:

Responsable de comunicació

Busquem incorporar una persona que lideri i executi la comunicació corporativa i dels projectes de la cooperativa. Necessitem un perfil de persona resolutiva, amb visió estratègica, capacitat de síntesi, d'anàlisi i d'interpretació de continguts, i amb una ampla visió feminista des de la incidència i la sensibilització per dissenyar i implementar el pla de comunicació i de màrqueting de la cooperativa.

Ens agradaria comptar amb una persona compromesa, afí als valors de l'economia social, amb ganes de participar en un projecte col·lectiu i amb il·lusió per sumar-se al projecte.

Perfil professional

Responsable de comunicació

La responsable **de comunicació i màrqueting** serà l'encarregada de desplegar i executar les diferents accions previstes per assolir els objectius de comunicació interna i externa establerts en el Pla de Comunicació de l'empresa (en construcció). L'objectiu principal serà vetllar per la imatge corporativa de l'empresa, donar a conèixer els serveis de la cooperativa, mantenir-ne la reputació i marca així com potenciar la visibilitat i el reconeixement de la tasca, els projectes o l'activitat davant els diferents públics (interns i externs) i en els mitjans de comunicació.

Dependrà directament de Consell Rector.

Per treballar com a Responsable de Comunicació i màrqueting, és necessari disposar de les següents competències:

Competències Tècniques:

- Coneixements de màrqueting, publicitat, i comunicació corporativa.
- Domini de tècniques de dinamització de xarxes socials.
- Domini del programari i aplicacions d'entorns 2.0 i de mitjans de comunicació digitals.
- Coneixements sobre redacció de continguts periodístics i publicitaris.
- Domini de la llei de protecció de dades i normativa sobre drets d'imatge.

Competències Bàsiques:

- Competències digitals per a la recerca i la gestió de la informació.
- Nivell alt en redacció de català i castellà.

Competències Transversals:

- Orientació a l'assoliment.
- Treball en equip i cooperació.
- Gestió de l'estrès i de les emocions.
- Comunicació i escolta activa
- Planificació i organització
- Proactivitat i iniciativa
- Lideratge



Tasques a desenvolupar

Responsable de comunicació

Gestió de les xarxes socials aplicades a la comunicació corporativa així com a la comunicació, sensibilització i incidència feminista.

- Gestionar les xarxes socials corporatives i les dinamitza amb l'objectiu de mantenir una bona reputació de l'empresa o entitat en el món digital (Twitter, Instagram, Facebook, i LinkedIn).
- Vetlla pel creixement de la comunitat digital i pel bon ús de les xarxes.
- Programa calendari de publicacions i campanyes SEM
- Dissenyar campanyes, executar publicitat digital i gestionar contingut promocional.
- Promociona i crear la marca a través de les xarxes.

Elaboració i difusió de campanyes per projectes:

- Redacció i maquetació de butlletins electrònics per als diferents públics
- Gestió de contactes, gestió de base de dades i planificació d'estratègies de difusió.
- Gestió de la relació amb mitjans de comunicació
- Disseny dels calendaris d'accions i missatges de comunicació externa
- Assessorament al consell rector sobre estratègia de comunicació
- Proposar i implementar accions/campanyes innovadores.
- Ideació i coordinació de campanyes per projectes en diferents formats

Gestió de la pàgina web

- Actualització de publicacions, projectes i notícies
- Manteniment de la pàgina
- Actualització els continguts corporatius en diferents suports
- Desenvolupament del SEO dels webs corporatius.

Elaboració informes i gestió de dades

- Redacció de materials corporatius: memòries, cartelleria, documents i plantilles, imatges o audiovisuals per xarxes socials.
- Recull de dades i indicadors i elaboració d'informes trimestrals/semestrals/anuals

Perfil professional

Responsable de comunicació

Formació i coneixements imprescindibles

- Titulació universitària en ciències de la comunicació o similar (Estudis universitaris en Publicitat i Màrqueting, Comunicació, Ciències de la informació i Estudis de Mercat o similar)
- Nivell expert de català i castellà (domini oral i escrit)
- Nivell elevat de comunicació no sexista i inclusiva
- Perspectiva de gènere i antiracista.
- Domini de Wordpress / ofimàtica / facilitat en l'ús de programari
- Experiència mínima de 4 anys en projectes i tasques similars així com amb XXSS
- Experiència en comunicació corporativa d'empreses
- Experiència en l'elaboració i implementació de plans de comunicació
- Experiència en gestió de xarxes socials i dinamització web.
- Experiència en elaboració de material de premsa, contactes amb mitjans, etc.
- Experiència en redacció, maquetació i elaboració d'informes, presentacions, memòries, cartelleria, gràfica, infografia i audiovisuals.

Es valorarà positivament:

- Postgrau en Community Manager i Social Media o Certificat d'especialització
- Coneixements de programes d'edició d'imatge i vídeo.
- Coneixement i formació sobre perspectiva de gènere i interseccionalitat
- Es valorarà el domini d'editors web i de redacció aplicada en entorns digitals.
- Coneixements de màrqueting digital / similar per al disseny de campanyes de comunicació i publicitat online
- Experiència en el sector cooperatiu / ESS

Competències imprescindibles:

- Capacitat de treball en equip
- Habilitats socials i comunicatives.
- Capacitats organitzatives i treball autònom
- Flexibilitat (capacitat d'adaptació i reacció)

Característiques del lloc:

Oficina:	Carrer Pere IV, 60, primera planta 08005 Barcelona
Data incorporació:	Mitjans de novembre 2023
Tipus de Contracte:	Indefinit
Període de prova:	6 mesos
Jornada laboral:	Jornada completa. Presencial oficina amb un dia de teletreball
Horari:	A convenir. Flexibilitat horària.
Retribució:	2.000€ / Brut mensual amb pagues prorratejades
Vacances:	30 dies laborables de vacances a l'any

Per presentar la teva candidatura:

Si t'interessa la proposta envia'ns a info@barabaraeducacio.org amb l'assumpte "Oferta Tècnica comunicació" la següent documentació:

- el teu **currículum**
- **carta de motivació**
- **breu recull de projectes** en els que hakis participat que acreditin la teva experiència.

Data límit: 23 de novembre de 2023¹

¹ T'informem que Barabara Educació SCL, responsable del tractament de les dades que ens facilitis, amb correu info@barabaraeducacio.org, tractem les dades de les persones candidates amb la finalitat de gestionar la selecció de la plaça i informar d'altres possibles ofertes que puguem treure en un futur. Les dades són tractades sota mesures de seguretat i no seran cedides a tercers. Pots fer ús del teu dret de consulta, cancel·lació, ratificació o supressió de les teves dades en qualsevol moment, i consultar informació sobre la nostra política de protecció de dades [aquí](#).